

- Comment mettre le géomarketing au service des collectivités, des bailleurs et des aménageurs ?
- Comment définir les secteurs de polarités à renforcer en termes de politiques d'équipements et de services, de transports, de programmation de logements ?
- Comment mettre en œuvre des stratégies cohérentes d'animations locales, adaptées aux profils d'habitants et à leurs attentes ?
- Comment évaluer l'impact d'un projet ?
- Les collectivités détiennent environ 30 % du foncier urbain disponible. Comment optimiser cet espace pour le bien public ?
- Comment positionner son patrimoine et mettre en perspective son évolution ?
- Comment mesurer l'attractivité d'une région, d'une agglomération ou d'un quartier ?

### concevoir réaliser

- Renouveler la ville sur elle-même.
- Composer et créer des espaces collectifs qui rassemblent.
- Développer la créativité des acteurs.
- Mutualiser les services et les équipements publics qui permettent un véritable développement durable.
- Communiquer et susciter des partenariats pour réaliser des projets.

### équiper loger

- Accompagner les collectivités territoriales dans la définition, la concertation et la mise en œuvre de leur politique habitat.
- Inscrire les politiques de logement en cohérence avec les projets de développement des territoires, à différentes échelles : département, EPCI, ville ou quartier.
- Optimiser les stratégies de développement des opérateurs de logement.

### programmer planifier

- Comprendre les territoires et développer une culture commune des enjeux et perspectives à différentes échelles.
- Élaborer des stratégies et des politiques de développement durable des territoires, partagées avec les élus, la société civile et les partenaires institutionnels.
- Se donner les moyens de les mettre en œuvre.

**Ville de Montigny-les-Cormeilles**  
Valoriser le potentiel urbain d'un pôle commercial.

**Ville de Chennevières-sur-Marne**  
Evaluer les équipements.

**Ville de Carrières-sur-Seine**  
Construire le projet de ville.

**Maisons & Cités SOGINORPA**  
Mesurer le potentiel de l'accession sociale à la propriété.

**Groupe Hainaut Immobilier**  
Positionner son patrimoine immobilier au regard des marchés de l'accession et du locatif.

**PROCIVIS**  
Définir la stratégie de développement des filiales du groupe.

**Batigère Ile-de-France**  
AMO dans l'élaboration du PSP.

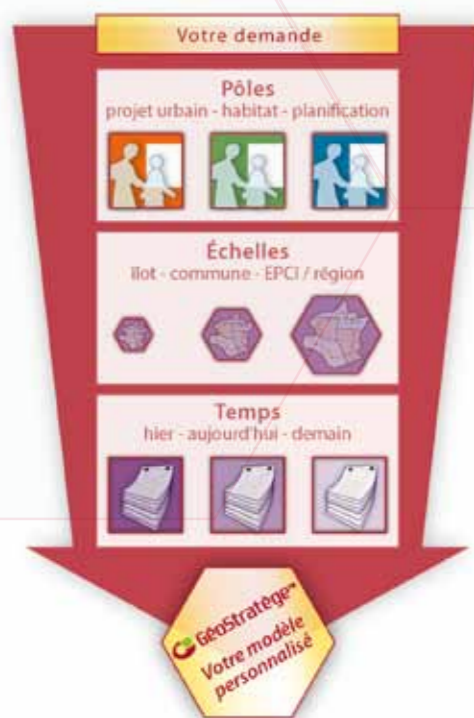
**Pays du Boulonnais**  
Définir une stratégie intercommunale du foncier et de l'habitat.

**Conseil Général de l'Eure-et-Loire**  
Développer un plan départemental de l'habitat.

**Région Nord - Pas de Calais**  
Elaboration d'une directive territoriale d'aménagement.

**GéoStratège™, ce sont**

- Des **modèles personnalisables** et assemblables à l'infini pour une réponse sur mesure à votre demande.
- Le **géomarketing** au service des collectivités, des bailleurs et des aménageurs.
- Des études réalisées en un **temps maîtrisé** et à un **prix accessible**.
- Plus de **40 sources de données** dans des domaines tels que l'environnement, les populations, la qualité de vie, le commerce.
- Des **données actualisées et complétées** en permanence.
- Des **projections fiables à 15 ans**.
- Des **innovations techniques** permanentes.
- Plus de **20 ans d'expérience** à votre service.



L'équipe GéoStratège™

## Qui sommes-nous ?

### 20 ans d'expérience auprès des collectivités territoriales :

- projet urbain, de la programmation à la réalisation
- habitat et foncier, qualification et positionnement des patrimoines
- stratégie spatiale des territoires et de la planification
- évaluation du développement durable des projets

### Avec un souci constant pour :

- l'équité sociale, l'économie du territoire, la relation de l'homme à la nature
- l'inscription historique, la vision prospective pour les générations futures : être sur les traces et construire l'avenir
- l'intégration du lien social dans l'espace et en accord avec le génie du lieu

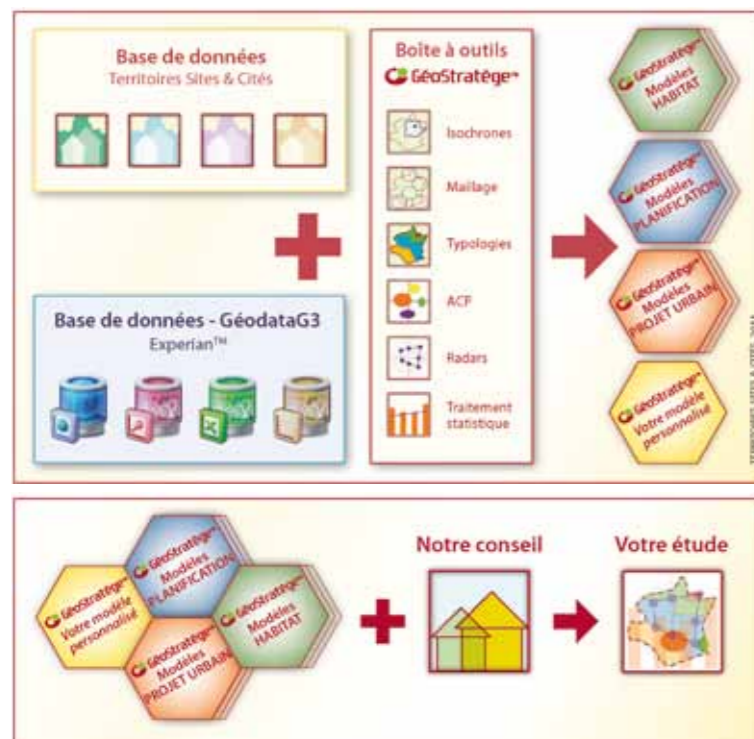
TERRITOIRES SITES & CITÉS est présent à Paris, Lille et Rouen.

Urbanistes OPQU  
Architectes DPLG  
Paysagistes DPLG  
Juristes en droit public  
Économistes  
Sociologues  
Géographes  
Archéologues  
Historiens de l'Art  
Environnementalistes  
Graphistes  
Cartographes



L'équipe de Territoires Sites & Cités en réunion, 2011

## GéoStratège™, un outil qui conjugue le géomarketing avec l'évolution sociale et environnementale



Territoires Sites & Cités a réalisé en 2004 un inventaire de l'ensemble des données disponibles en France pour caractériser l'évolution des territoires.

Le projet de recherche a consisté à rassembler l'ensemble de ces données dans un système d'information géographique afin d'élaborer des méthodes et indicateurs de suivi de l'effet des politiques et projets urbains sur les territoires par rapport au développement durable.

En cours de recherche, en 2007, Territoires Sites & Cités a rencontré la société Experian™ qui démarrait la diffusion d'un produit de géomarketing destiné aux promoteurs commerciaux. Avec Experian™, nous avons dès lors construit en 2008 un partenariat afin de développer le produit MicroMarketer G3© en y intégrant les données et indicateurs correspondant aux enjeux d'environnement, d'habitat et de qualité de vie. Fin 2010, est né GéoStratège™.

[www.geostrategie.fr](http://www.geostrategie.fr)

Contact GéoStratège™ : **Dominique LANCRENON** • tél. 06 75 21 37 12 • secrétariat 01 40 44 76 10 • [lancrenon@t-s-c.fr](mailto:lancrenon@t-s-c.fr)

Une gestion efficace et durable des territoires



[www.geostrategie.fr](http://www.geostrategie.fr)